Demande de reconnaissance du « Projet alimentaire territorial » Comminges Pyrénées

Présentation du projet

Sommaire

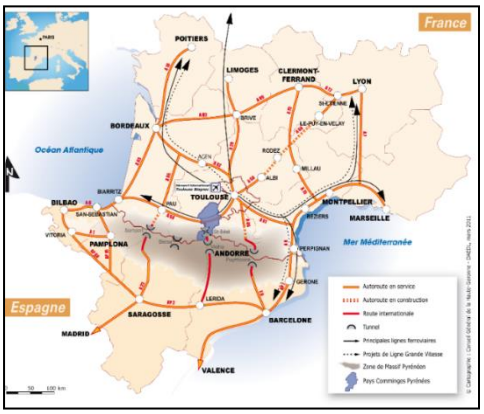
1. Présentation générale du territoire 3
1.1 Le Pays Comminges Pyrénées 3
1.2 Les missions du Pays Comminges Pyrénées 3
1.3 La gouvernance de la structure 3
2. L'agriculture commingeoise : contexte et enjeux 4
2.1 Premières approches du secteur agricole 4
Un secteur majeur, mais en difficulté 4
Une agriculture globalement assez peu intensive 5
L'élevage, composante historique de l'agriculture du Comminges 5
2.2 Analyse SWOT 6
3. PAT Comminges Pyrénées : faire de l'agriculture et de l'alimentation locale un levier pour le développement du territoire 6
3.1. Valorisation de la consommation agricole durable et de la restauration collective 8
3.1.a. Implantation d'une couveuse maraîchère 8
3.1.b. Projet Terra Rural 9
3.1.c. L'opportunité de la restauration collective, complémentaire à la vente directe 10
3.2. Les besoins en outils de transformations 10
3.3. Etude de la filière viande 11
3.4 Promotion et communication de la filière agroalimentaire locale 12

Projet

1. Présentation générale du territoire

1.1 Le Pays Comminges Pyrénées

Situé au sud du département de la Haute Garonne, en plein cœur des Pyrénées Centrales, le Pays Comminges Pyrénées rayonne sur un périmètre de 2 140 km², positionné entre la métropole toulousaine, l'agglomération de Tarbes et la frontière avec l'Espagne.



Le territoire du Pays Comminges Pyrénées est composé de 10 bassins de vie et de 21 pôles de services, qui polarisent l'accueil des habitants, les activités, les équipements et services.

Depuis la restructuration intercommunale effective au 1er janvier 2017, le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Pays Comminges Pyrénées regroupe les 3 communautés de communes du sud du département de la Haute-Garonne, Cœur et Coteaux du Comminges, Cagire Garonne Salat et Pyrénées Haut Garonnaises, soit 235 communes et plus de 77.000 habitants, sur une large superficie de 2.140 km². (Annexe 1)

Ce territoire est marqué par une dichotomie entre coteaux et montagnes singulière traduisent des modes de productions adaptées à la diversité des paysages commingeois.

1.2 Les missions du Pays Comminges Pyrénées

Cadre de contractualisation des politiques territoriales, le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural Pays Comminges Pyrénées est missionné par ses communautés de communes membres pour œuvrer à l'atteinte de 2 objectifs majeurs ; fédérer les collectivités autour d'une stratégie globale de développement du territoire et accompagner le développement et la structuration de projets sur le territoire

Dans le détail et pour poursuivre ces 2 objectifs, le Pays Comminges Pyrénées est missionné sur ;

- ☑ L'élaboration du SCoT Comminges Pyrénées approuvé le 4 juillet 2019
- ☑ L'animation du programme européen LEADER
- ☑ Le portage avec l'ARS d'un Contrat Local de Santé
- ☑ ***L'animation sur la valorisation des ressources naturelles : animation filière forêt bois et animation d'un Projet Alimentaire de Territoire***
- ☑ L'animation d'un Espace Info Energie
- ☑ L'élaboration mutualisée d'un Plan Climat Air Energie Territorial
- ☑ Le déploiement d'un service ADS (application du droit des sols), au service des communes qui disposent d'un document d'urbanisme

1.3 La gouvernance de la structure

Il est administré par un comité syndical composé de 52 délégués titulaires et de 52 suppléants, tous issus des conseils communautaires des 3 communautés de communes membres et qui ont désigné M. Jean-Yves Duclos pour présider la structure. Le Président est assisté par 10 vice-présidents et par un bureau composé de 23 élus, dont les 3 présidents

Projet

des communautés de communes, qui contribuent activement à la définition de la stratégie territoriale.

Le Pays Comminges Pyrénées dispose également de 2 instances consultatives : la Conférence des Maires, réunie une à deux fois par an, ainsi que le Conseil de Développement qui se réunit avec la même régularité. Un élu référent a été désigné pour assurer le suivi des projets portant sur une thématique définie ci-dessus.

2. L'agriculture commingeoise : contexte et enjeux

L'agriculture est une composante essentielle du territoire du Comminges et ce secteur a fait l'objet de plusieurs diagnostics de ses enjeux et perspectives, notamment dans le cadre des travaux du Schéma de Cohérence Territoriale du Pays Comminges Pyrénées en relation avec des enjeux de développement économique, maintien de l'activité économique et de paysages du Comminges. Autre thématique en lien avec l'agriculture, celle de l'élaboration des Plans Climat des 3 communautés de communes qui compose le territoire par le biais de préoccupations concernant les gaz à effet de serre, la séquestration carbone, les énergies renouvelables et les adaptations au changement climatique. La santé et l'alimentation sont également des sujets transversaux, notamment grâce au contrat local de santé qui répond à des enjeux d'alimentation et de santé en dualité avec la qualité de l'air.

L'importance donnée par les élus et partenaires locaux au développement de ce secteur s'est formalisée dans le travail de construction du futur Projet Alimentaire Territorial, animé par le Pays Comminges Pyrénées.

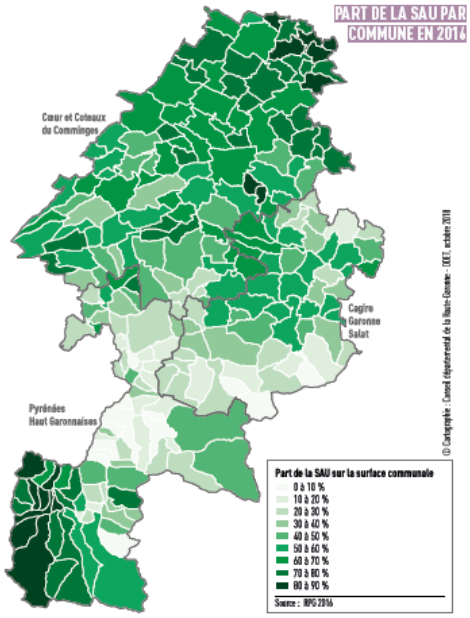
L'agriculture, qui occupe plus d'un tiers du territoire s'appuie principalement sur l'élevage d'herbivores. La filière est globalement dynamique même si elle connaît depuis plusieurs années des difficultés : transmission des exploitations, baisse des effectifs animaux, faible valorisation des productions locales ou encore intensification de certains secteurs.

2.1 Premières approches du secteur agricole

Un secteur majeur, mais en difficulté

Avec ses 107 011 ha de Surface Agricole Utile (SAU), l'agriculture occupe 50 % de la surface du Pays Comminges Pyrénées.

Projet



Les établissements agricoles et sylvicoles représentent 12 % des établissements actifs du Pays Comminges Pyrénées et ils emploient 1,6 % des salariés, chiffre en baisse de 25 % depuis 2008. (Source : CLAP 2013)

Avec 2 053 exploitations agricoles sur le périmètre du Pays Comminges Pyrénées, l'agriculture a vu le nombre de ses agriculteurs baisser de 27 % en 10 ans, alors que la baisse n'a été en moyenne que de 24 % pour le département. (Sources : Recensements Agricoles 2000 et 2010)

Cette baisse est particulièrement marquée dans le secteur du Saint-Gaudinois (-39 % des exploitations) ainsi que dans les secteurs de Saint-Béat, de Salies-du-Salat et de Saint-Martory. Ces disparitions s'accompagnent d'un agrandissement des exploitations restantes, passant de 32 ha en 2000 à 41 ha en moyenne en 2010. Cette taille reste inférieure à la moyenne départementale de 52 ha.

Concernant la pyramide des âges au sein du secteur agricole, elle est plus favorable au sein du Pays Comminges Pyrénées avec 18 % de jeunes agriculteurs de moins de 40 ans et 56 % de plus de 50 ans ; contre 14 % de jeunes et 62 % de plus de 50 ans pour le département. Cependant, les successions chez les plus de 50 ans sont moins bien assurées dans le Pays, avec 75 % de ces exploitants qui sont sans succession assurée (contre 68 % dans le département). Ces derniers détiennent plus du tiers de la SAU.

Une agriculture globalement assez peu intensive

L'agriculture exerce globalement une faible pression sur l'environnement en lien avec la forte proportion de prairies naturelles dans la SAU. Les prairies naturelles extensives, favorables à la biodiversité, sont cependant moins présentes dans le nord du territoire où la tendance à l'intensification des productions est plus importante.
Dans le sud, les territoires pastoraux sont le support de la majorité des surfaces Natura 2000 du département.
Le recensement agricole de 2010 indique également que la moitié de la SAU n'est pas traitée avec des herbicides, qu'un tiers de la SAU ne reçoit pas d'engrais minéral et que 70 % des exploitations entretiennent le paysage à travers l'entretien de haies, d'alignements d'arbres ou de murets.

La production biologique se développe : en 2009, 59 producteurs du Pays Comminges Pyrénées sont en bio ou en conversion, représentant 1,5 % de la SAU. En 2017, ce sont 159 producteurs (Source : Agence bio). Le développement du bio nécessitera de développer l'aval de la filière pour assurer un débouché à ces produits : 24 transformateurs sont présents en 2017 sur le Pays. En 2016, 6 992 ha sont en bio ou en conversion sur le Pays, représentant 6,2 % de la SAU.

L'élevage, composante historique de l'agriculture du Comminges

Le périmètre du Pays Comminges Pyrénées est un territoire d'élevage avec 60 % des effectifs animaux du département en 2010.
En 2016, près des deux tiers de la SAU du Pays sont consacrés à la production d'herbes pour l'élevage (prairies

Projet

permanentes ou prairies temporaires). Les grandes cultures représentent quant à elles 35,4 % de la SAU et sont concentrées dans le nord du territoire.

Toutefois ces effectifs sont en forte diminution (-13%) entre 2000 et 2010. (Annexes 2 et 3) Cette importance du secteur de l'élevage et la présence de 2 abattoirs sur le territoire de la Communauté de Communes Cœur et Coteaux du Comminges justifient le lancement par cette dernière d'une étude action sur la structuration de la filière viande et des deux abattoirs, en partenariat étroit avec les 2 autres communautés de communes, le Pays Comminges Pyrénées et les professionnels de la filière.

2.2 Analyse SWOT

Pour venir compléter les enjeux préalablement expliqués, une grille récapitulative est proposée.

ATOUTS

- Présence de 2 abattoirs de proximité, mais fragiles
- Début de structuration de la filière ovine avec un label rouge bien installé et un projet d'IGP
- Des élevages regroupés dans le Comminges (60 % des effectifs du département)
- Un élevage de plein air qui valorise les territoires difficiles et les prairies de longue durée, favorables à la biodiversité
- De petites exploitations susceptibles de se diversifier, d'expérimenter (circuits courts, production de niche, etc.)

FAIBLESSES

- Baisse du nombre d'agriculteurs et difficultés de transmission des exploitations
- Baisse des effectifs d'animaux
- Faible dimension économique des exploitations
- Raréfaction des élevages laitiers, menace à terme sur la collecte
- Faible valorisation des productions locales

OPPORTUNITÉS

- Proximité de la métropole Toulousaine pour la vente directe
- Développement du tourisme en Comminges, un débouché potentiel pour la vente directe
- Développement de filières de qualité, locomotives pour les filières de proximité
- Développement de dynamiques locales en faveur des circuits courts, du maintien d'agriculteurs
- Développement des exploitations en polyculture élevage et recherches sur le maintien de la biodiversité

MENACES

- Epizooties, menaces sur la santé des troupeaux
- Nécessaires adaptations des productions à prévoir face au changement climatique
- Cohabitation agriculture-urbanisation qui devient plus difficile, nécessité de prendre en compte les contraintes spécifiques à l'agriculture (bâtiments, déplacements d'engins, îlots fonctionnels, etc.) dans l'aménagement de l'espace
- Concurrence entre les projets structurants, ex : atelier de découpe dans la CC des Pyrénées Haut Garonnaises

3. PAT Comminges Pyrénées : faire de l'agriculture et de l'alimentation locale un levier pour le développement du territoire

Le Pays Comminges Pyrénées a pris connaissance de l'appel à projets 2018-2019 du Programme National de l'Alimentation lancé par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, du Ministère des Solidarités et de la Santé et de l'ADEME. Cet appel à projets permet de soutenir les PAT qui, comme celui du Comminges, sont en phase d'émergence et notamment les premières actions qui s'inscrivent dans la démarche. Ces premières actions, en adéquation avec les travaux du Contrat Local de Santé, du Plan Climat et du Schéma de Cohérence Territoriale, doivent permettre de rendre

concret le travail engagé sur la structuration de filières agricoles durables, la valorisation de nos productions de qualité et l'évolution vers des modes de consommation plus durables de tous nos habitants. Même modestes, elles seront donc être une première étape visible pour nos habitants, avant les actions et investissements plus lourds composant le futur PAT du Comminges Pyrénées.

Initiée par la Communauté de Communes Pyrénées Haut Garonnaises, le Proiet Alimentaire Territorial a été impulsé à l'échelle du Pays Comminges Pyrénées pour accompagner le développement d'un projet de valorisation des ressources locales global dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation.
Des rencontres et réunions entre les acteurs locaux publics et privés ont été organisées entre 2017 et 2019, et ont permis de constater que quelques initiatives émergeaient sur le territoire autour des enjeux de l'agriculture locale, de l'alimentation et des circuits courts.

Ce projet alimentaire territorial s'axe sur 4 initiatives regroupant divers acteurs et enjeux :

- Une initiative sociale axée sur la sensibilisation des pratiques nutritionnelles, (re)découverte des producteurs locaux et consommation locale auprès de la population

- Une initiative liée à la restauration collective : structuration d'une filière d'approvisionnement de la restauration hors domicile en produits locaux issus de l'agriculture biologique et raisonnée autour d'un outil industriel de transformation (légumerie-conserverie) et logistique (ramasse, stockage, distribution)

- Une initiative impulsée par une volonté de promotion et valorisation multithématique des productions locales par un visuel reflétant l'identité territoriale du Comminges.

- Une initiative technique et économique traduite par les résultats des besoins en outils de transformation (légumière, abattoirs…)

De multiples acteurs sont ainsi intégrés dans ce Projet Alimentaire Territorial. Les producteurs viendront compléter la démarche.

Les partenaires pilotes sont :

- Le PETR Pays Comminges Pyrénées
- La Communauté des Communes Pyrénées Haut Garonnaises
- La Communauté des Communes Cagire Garonne Salat
- La Communauté des Communes Cœur et Coteaux du Comminges
- L'État

Ces partenaires interviennent chacun dans une phase bien précise des problématiques alimentaires, l'ensemble des acteurs impliqués permettant d'agir de la distribution alimentaire en circuits courts à la sensibilisation nutritionnelle, tout en s'adressant aux structures collectives publiques et privées qu'aux particuliers.

En ce qui concerne le fonctionnement de la gouvernance du PAT, un comité de pilotage annuel est organisé rassemblant les partenaires privés et publics. De plus des comités de pilotage sont également dédiés à chacune des actions décrites ci-dessous.
Un élu référent a été attribué à chacune de ces thématiques pour en assurer le suivi.

Quatre axes prioritaires du Projet Alimentaire Territorial ont été dégagés pour favoriser le rapprochement entre une production durable et une consommation locale :

Projet

- Axe 1 : une production et une consommation respectueuses de l'environnement, incluant un volet restauration collective.
- Axe 2 : l'identification des besoins en outils de transformation
- Axe 3 : l'étude de la filière viande sur la communauté des communes Cœur et Coteaux du Comminges.
- Axe 4 : mieux communiquer / distribuer les produits locaux du territoire.

Le projet est inclusif : la démarche est ouverte à d'autres acteurs pertinents du territoire, qu'ils soient publics ou privés, notamment dans la filière de production. Le partenariat ainsi constitué permet de répondre efficacement à l'objectif commun de valorisation et de promotion de l'identité du territoire. Sa gouvernance est pensée de façon souple devant garder son autonomie sans pour autant évoluer de façon séparée. Une éventuelle création d'association de producteurs/commerçants et d'un comité d'agrément qui assure la gestion des futurs adhérents à ce projet sont en cours de réflexion.

3.1. Valorisation de la consommation agricole durable et de la restauration collective

Suite aux diagnostics réalisés au sein du Pays Comminges Pyrénées, des orientations ont été prises pour répondre aux difficultés rencontrées par certains secteurs d'activités agricoles et alimentaires sur le territoire. Un focus a également est porté sur la promotion de l'alimentation locale au sein des organismes de restauration collective.

3.1.a. Implantation d'une couveuse maraîchère

La demande en productions maraîchères locales est croissante : la restauration collective, notamment scolaire, se voit de plus en plus incitée à se fournir via les circuits de proximité, mais elle ne trouve pas l'offre nécessaire. La mobilisation en terres maraîchères représente des surfaces moindres pour l'installation agricole mais nécessite dans le même temps quelques garanties quant aux compétences, motivations et sérieux des candidats dans la perspective de conclure des baux à ferme ou autres contrats de mises à disposition de terres. Les couveuses maraîchères sont des structures qui répondent à ces enjeux en permettant à l'agriculteur de tester son activité : il produit et commercialise sans être encore définitivement immatriculé. L'agriculteur bénéficie ainsi du portage juridique de la couveuse et de l'ensemble des services d'accompagnement à la fois pour la production, la recherche des clients et la comptabilité.

Suite à un appel à manifestation d'intérêt et des réunions d'élaboration du projet, un soutien de la structure de conseil public (BGE) sera apporté.

Actions	Indicateurs	Budget	Calendrier prévisionnel
Réunions de travail Etude de faisabilité Conduite et premières actions	Nombre de réunions Nombre de participants Nombre de visite de site Nombre de partenaires	Fonctionnement ; 35 000€	Année 2019-2020

Projet

3.1.b. Projet Terra Rural

Pour rappel, le contexte de projet s'oriente après deux réunions de préparation et en cohérence avec l'axe 1 du PAT « une production et une consommation respectueuses de l'environnement », vers une candidature au projet Terra Rural en mars 2019. La candidature du Pays doit permettre d'obtenir un soutien financier de plus de 80% sur l'animation d'actions concrètes pour le développement d'activités maraichères sur le territoire. Cette animation interviendra en complémentarité avec le travail déjà mené sur la filière viande, avec notamment l'étude action sur la structuration des abattoirs et de la filière viande pilotée par la Communauté de Communes Cœur et Coteaux du Comminges.

Sur la période de 12 mois (de mars 2019 à février 2020)de mise en œuvre prévue par l'appel à projets, l'animation visera à dynamiser le développement et l'installation d'activités maraichères sur des secteurs pré fléchées lors des réunions de préparation de la candidature : recensement des exploitations en vente, rencontre des exploitants ayant des projets de diversification, appel à manifestation d'intérêt pour recenser les porteurs de projets, approfondissement des débouchés des produits maraichers...etc.

Actions	Montant TTC	Indicateurs	Calendrier prévisionnel
Animations internes : passations des marchés pour les prestations, rédaction AMI pour les futurs maraichers, sensibilisation grand public…	5971,98€	Nombre d'animations Nombre de personnes	2019-2020
Prestation animation foncière : réunions publiques, rencontres avec des propriétaires, expertise et analyse des possibilités du portage du foncier disponible	30 240€	Nombre de participants Nombre d'analyse et d'expertise réalisées	
Prestation animation technico-économique : réunions publiques, investigations sur la ressource en eau, exploitations et terrains, élaboration d'une offre d'installation	57 000€	Nombre de réunions Nombre d'offre d'installation	
Etude sur les débouchés : réalisation de questionnaires, enquête terrain auprès de 60 restaurateurs, bilan, mise en relation des exploitants	13 080€	Nombre de réponses aux questionnaires	
Animations de sensibilisation environnementales	2 800€	Nombre d'animation	

Projet

		Nombre de personnes touchées	
Accompagnement renforcé sur les aspects environnementaux des projets : accompagnements porteurs de projet, approche en agroforesterie, utilisation matériau biosourcé	4 800€	Nombre de projet	
Total	**113 891,98€**		

3.1.c. L'opportunité du marché de la restauration collective, complémentaire à la vente directe

En parallèle de ces deux actions, un travail sur la restauration collective a été mené. L'objectif du travail sur la restauration collective est de regrouper dans un « groupe projet » des établissements souhaitant s'impliquer pour réussir à mettre en place une organisation collective qui facilite l'approvisionnement en viande locale. Pour appuyer ce projet, des enquêtes ont été réalisées et administrées aux structures de restauration collective en Comminges pour chiffrer les besoins agroalimentaires et afin de mieux les accompagner dans leur approvisionnement en valorisant la filière locale.

Actions	Indicateurs	Budget	Calendrier prévisionnel
Recensement des points de restauration collective Administration de questionnaires Mise en place d'atelier participatifs Bilan et phase opérationnelle suivant les demandes.	Base de données 20 d'entretiens Nombre d'enquêtes Nombre d'ateliers Nombre de participants	A définir	Année 2019-2020

3.2. Les besoins en outils de transformations

Cet axe de travail reste encore indécis dans son contenu. En effet, cette analyse se fera conjointement avec l'étude mené sur la filière viande sur la communauté des communes Cœur et Coteaux du Comminges. Cette étude permettra par la suite de définir les outils et les besoins pour satisfaire ce maillon de la filière agroalimentaire.

Un actuel travail de benchmarking est en cours afin de prendre connaissance des projets et de leur faisabilité à l'image d'ateliers de découpe, de légumerie ou encore des besoins requis dans l'implantation d'une couveuse maraîchère. Toutes ces futures orientations seront à prioriser par le bilan du troisième axe d'étude sur la filière viande.

Un projet de cuisine centrale est également en cours d'élaboration sur la communauté des communes Cagire Garonne Salat. L'ouverture des plis pour évaluer la faisabilité de cette opération est attendue pour le 30 août 2019.

Actions	Indicateurs	Budget	Calendrier prévisionnel

Projet

Recensement des points de restauration collective Entretiens avec les acteurs de la filière Bilan et phase opérationnelle suivant les premières orientations.	Base de données 20 d'entretiens Nombre d'actions	A définir	Année 2019-2020

3.3. Etude de la filière viande

Une étude-action est en cours de réalisation par le PETR Pays Comminges Pyrénées dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial.
Ce territoire dispose des deux seuls abattoirs de Haute-Garonne, outils indispensables pour valoriser la production locale, tant par les professionnels grossistes que par la vente directe. La consommation de viande est d'un point de vue national en baisse mais au bénéfice d'un produit fini recherché de plus grande qualité. Or les productions du territoire Comminges Pyrénées correspondent à ces critères de qualité.

De plus, les grossistes qui utilisent les outils d'abattages locaux sont des opérateurs dynamiques qui conservent voire gagnent des parts de marchés.

Cette étude filière viande s'effectue en parallèle d'un besoin d'identification d'outil de transformation visible sur le territoire. Cette mesure entraîne un fort enjeu à valeur ajoutée. Actuellement, aucune action a été entrepris dans le domaine strictement relatif aux outils de transformation mais un prochain travail sur cette filière enrichira les conclusions de l'étude de la filière-viande dans une volonté d'appréhender les besoins et attentes des acteurs concernés sur le territoire.

La demande d'engagement d'une étude opérationnelle a donc été formalisée autour de 2 axes :

- Axe 1 : Confortation & développement des services d'abattages, de découpe et de transformation du territoire. Il sera centré sur l'analyse des outils économiques du « milieu de filière », interface indispensable entre l'amont et l'aval ;

- Axe 2 : Perspectives de développement des débouchés de la filière viande & conditions de mises en œuvre. Il sera centré sur l'analyse de l'amont d'une part et des marchés à l'aval d'autre part. Cet axe comprend un focus sur la méthode d'approche du marché de la restauration collective.

Suite à un appel d'offre national, le cabinet Triesse-Gressard a été mandaté et a présenté le 17 janvier 2019 les objectifs de leur mission et le travail qui sera engagé. Après une phase de diagnostic et d'audit, il a été décidé d'intégrer au plan d'action des ateliers participatifs seront proposés et traiteront de la restauration collective, vente directe, marketing territorial et système de production

Cette mission durera un an et est cofinancée par la Région Occitanie et les fonds européens Leader.

Actions	Indicateurs	Budget	Calendrier prévisionnel
Diagnostic de la filière et audit technique	Nombre de contacts	95 000€	Année 2019-2020 01.19 à 11.19

Projet

Analyse de la consommation et de la distribution de la viande	Volume consommé		04.19 à 11.19
Choix de la structuration et des investissements	Nombre de scénarii		2019-2020
Entretiens avec les acteurs de la filière	Nombre d'entretien		
Mise en place d'ateliers	Nombre d'ateliers Nombre de participants		2nd semestre 2019
Comités de pilotage	Nombre de COPIL		2019-2020

3.4 Promotion et communication de la filière agroalimentaire locale

Ce projet vise ainsi à rassembler les initiatives existantes sur le territoire afin d'orienter les pratiques alimentaires individuelles et collectives vers les circuits courts, et d'en faire profiter les producteurs locaux en leur permettant une meilleure valorisation de leur production et tout en préservant au maximum la ressource environnementale.

Trois catégories d'acteurs sont principalement ciblées par cette démarche :

- Les artisans, producteurs et agriculteurs
- Les acteurs de la chaîne de transformation et de restauration (collective ou non) du territoire
- Les boutiques de producteurs, point de vente de produits locaux.

Ces échanges ont montré qu'une volonté de faire émerger un projet global mobilisant une synergie d'acteurs aux profils divers est souhaité. Il a donc été décidé de réunir ces différents acteurs pour entamer un premier travail de réflexion sur la création d'un visuel reflétant les marqueurs identitaires du territoire dans le cadre d'un outil de valorisation des productions.
Ce groupe de travail bénéficie de l'accompagnement et de l'animation ADEFPFO (Association Développement des Pyrénées par la Formation) tout au long de la démarche.

L'initiative de la création d'outils de promotion et de communication s'avèrent répondre à des besoins et enjeux partagés par une majorité d'acteurs de la filière agroalimentaire.
Un manque de fierté et de sentiment de reconnaissance sont les premiers constats tirés dans le domaine de l'agroalimentaire.
Le gage de qualité est la promesse client qui se veut véhiculé par ces outils. Afin de répondre de manière opérationnelle à ce besoin de reconnaissance, un groupe de travail a été constitué à l'origine d'agriculteurs et qui suivant les séances va s'élargir et inclure dans la réflexion d'autres acteurs de la filière (transformateurs et restaurateurs).
Accompagné par l'ADEPFO et le PETR Pays Comminges Pyrénées, l'objectif de ce travail est de faire émerger les notions, marqueurs et éléments identitaires des acteurs de la filière agroalimentaire de manière à créer une entité visuelle commune autour d'un fil conducteur qui s'illustre autour d'une histoire à partager entre professionnels et consommateurs.

Un cahier des charges résultera de cette initiative et constituera un premier outil opérationnel d'identification visuel de produits agroalimentaires locaux répondant à des critères d'adhésion volontariste préalablement définis.

Cette signature commune devra être un repère visuel dans tous les champs d'actions où le territoire du Comminges pourra être mis en avant : valorisation des productions agricoles et artisanales locales en cohérence avec le projet

Projet

alimentaire territorial, efforts en vue de favoriser l'installation de professionnels de santé sur le territoire, valorisation d'équipements structurants, communication touristique, évènements culturels, démarche de concertation avec la population, ...

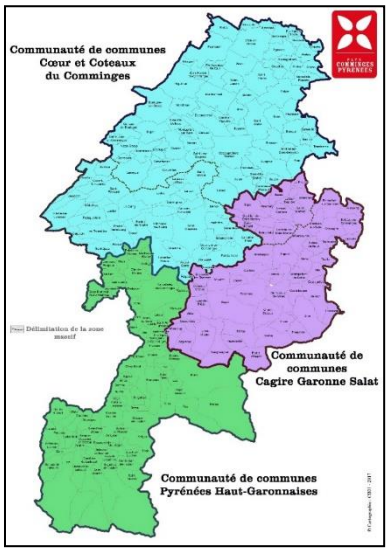
Le travail et le partenariat de ce projet s'articulent donc autour de la volonté de promouvoir une agriculture locale et de qualité progressive à l'échelle du territoire du Pays Comminges Pyrénées.
De manière plus concrète, une boite à outils devra être accessibles aux acteurs de la démarche volontariste. Hormis la signature territoriale, d'autres outils sont pensés et finalisés à l'image d'objets en bois local (présentoir, bol alimentaire) seront commercialisés sous forme de dépôt-vente dans les boutiques volontaires au sein du Pays Comminges Pyrénées

Actions	Indicateurs	Budget	Calendrier
Groupe de travail	5 demi-journées de réunions 10 participants	A définir	11.18 – 09.19
Elaboration du cahier des charges dans la définition d'un visuel		15 000€	06.19-07.19
Marché et choix du prestataire	Nombre de candidatures		06.19 – 09.19
Mise en place d'actions et d'outils de communication	Nombre d'outils déclinés Nombre d'action Nombre de visuel Nombre d'objet en bois local vendu		05.19-05.20

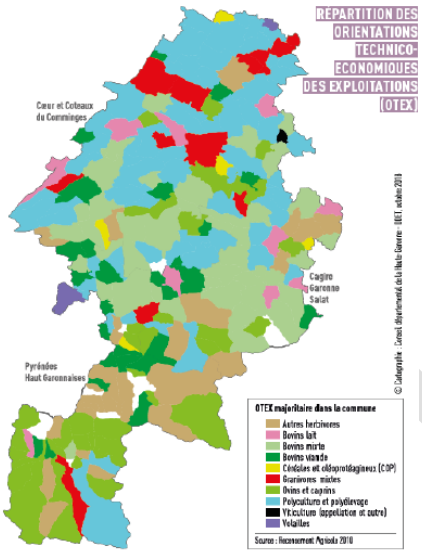
Projet

ANNEXES

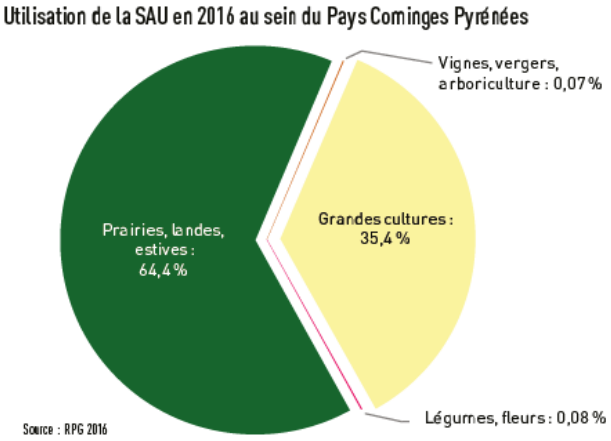
Annexe 1



Annexe 2



Annexe 3



Annexe 4 : Lien google drive présent dans le corps du message référençant les délibérations prises.
https://drive.google.com/drive/folders/1WEZSi_HTjoEXKp7Ijky45bgLFenC_AHx